

HANKETIIVISTELMÄ

VISIT IN HELL-Ruoveden matkailun yritysryhmähanke 1.2.2019- 31.07.2020.

Hankkeen tavoitteena on monipuolistaa ja kasvattaa 10 maaseutumatkailun ohjelmalvelu-, majoitus ja ravintola-alan yrityksen liiketoimintaa kehittämällä uusia palveluja ja palvelupaketteja, lisäämällä yrittäjien osaamista työpajakoulutuksilla ja tehostamalla markkinointia. Hankkeessa toteutetaan yritysryhmän yhteisiä sekä yrityskohtaisia kehittämistoimenpiteitä. Hanketta hakee ja hallinnoi Ruoveden kunta. Hankkeen toiminta-aika on 1.2.2019-31.07.2020.

HANKKEEN TARVE JA TAUSTA Ruovesi on 4 420 asukkaan kunta Ylä-Pirkanmaalla. Upea järviluonto ja monenlaiset tapahtumat houkuttelevat Ruovedelle vuosittain tuhansia matkailijoita ja kesäasukkaita. Ruovesi tunnetaan Helvetinjärven kansallispuistosta, joka on Länsi-Suomen jylhimpiä erämaa- ja metsäalueita. Alueella sijaitseva Helvetinkolu on kansallispuiston suosituimpia käyntikohteita. Kansallispuistossa kulkeva voi matkallaan tutustua myös hiekkarantaiseen Haukkajärveen tai Rontonhorhan rotkolaaksoon. Myös Ruoveden eteläosassa Oriveden rajalla sijaitseva laaja, koko Etelä-Suomen huomattavimpiin suoalueisiin kuuluva Siikaneva on suosittu retkeilykohde ympäri vuoden. Suolle on rakennettu retkeilyreitti pitkospuineen. Tätä aluetta on hyvin vähän hyödynnetty matkailutarkoituksessa. Muista nähtävyyksistä voidaan mainita esimerkiksi Runebergin lähde ja Sofia Magdalenan kirkko. Myös kuntaa halkovan Näsijärven veneilyreitti ja satamat tarjoavat matkailijoille elämyksiä ja vapaa-ajanviettomahdollisuuksia.

Yritysryhmän yritykset ovat matkailun palveluntuottajia Ruoveden kunnasta tai lähialueelta. Yrittäjät tuottavat luontomatkailu-, majoitus- ja ravintolapalveluja. Matkailuyrittäjät ovat tehneet pienimuotoista yhteistyötä matkailuelinkeinon edistämiseksi Ruovedellä jo aiemminkin, mutta vuodesta 2016 lähtien he ovat kokoontuneet säännöllisesti pohtimaan erilaisia matkailuun liittyviä kehittämismahdollisuuksia.

Yhtenä suurena mahdollisuutena nähtiin Helvetinjärven kansallispuiston suuri vuosittainen n. 30000 matkailijan kävijämäärä, jonka täysimääräinen hyödyntäminen toisi matkailuelinkeinolle lisää asiakkaita ja liiketoimintaa. Kesällä 2018 kansallispuiston kävijöille tehtiin Ruoveden kunnan toimesta kysely, jossa kartoitettiin kehittämistoimia ja palvelujen parantamistoiveita asiakkaiden näkökulmasta. Kyselyn tulokset vahvistavat myös matkailupalveluyrittäjien suunnitelmia toiminnan kehittämiseksi. Tärkeimpinä yhteisinä kehittämiskohteina tuli esille alueen matkailupalvelujen paketoiminen ja koemarkkinointi, talvimatkailun ja sesonkiaikojen ulkopuolisen matkailun kehittäminen ja yhteismarkkinointi ja osaamisen kehittäminen. Yrityskohtaiset kehittämistarpeet vaihtelivat yrityksen palveluvalikoiman ja yrityksen koon mukaisesti.

HANKKEEN TAVOITTEET JA TOIMENPITEET

YRITYSRYHMÄN YHTEISET TAVOITTEET: Toteutettavien toimenpiteiden avulla kehitetään maaseutumatkailua elinkeinotoimintana ja parannetaan yritysten toimintaedellytyksiä, liikevaihtoa ja toimintaympäristöä. Yritykset tarvitsevat myynnin ja markkinoinnin tueksi työkaluja, tuotteistamista ja paketoimintaa.

1. MATKAILUPALVELUJEN PAKETOIMINEN JA KOEMARKKINOINTI
2. MATKAILUPALVELUJEN YMPÄRIVUOTINEN KEHITTÄMINEN JA UUSIEN TUOTTEIDEN LUOMINEN
3. YHTEISMARKKINOINTI
4. OPINTOMATKAT, VERKOTTUMINEN

YRITYSKOHTAISET TAVOITTEET: Hankkeessa tehdään yrityskohtaisia toimenpiteitä, jotka on yrittäjien kanssa erikseen suunniteltu. Toimenpiteet koskevat markkinoinnin, talouden ja palveluiden tms. kehittämistä. Yrityskohtaiset toimenpiteet erillisillä liitteillä.

HANKKEEN RESURSSIT JA TOTEUTUSTAPA SEKÄ RISKIT TOTETUKSESSA

HAKIJA JA HALLINNOIJA: Ruoveden kunta toimii hankkeen hakijana ja hallinnoi hanketta.

RAHOITTAJA: Hankkeeseen haetaan rahoitusta Pirkanmaan ELY-keskukselta 75 % hankkeen kokonaiskustannuksista.

HANKEYRITYKSET: Matkailupalveluyritykset sijaitsevat pääasiassa Ruovedellä ja lähialueilla. Yritykset vastaavat kukin omalta osaltaan hankkeen yksityisestä rahoitusosuudesta. Kukin yritys solmii yhteistyösopimuksen Ruoveden kunnan kanssa hankkeen toteuttamisesta ja omarahoitusosuudesta.

KESTÄVÄN KEHITYKSEN PERIAATTEIDEN TOTETUMINEN Kestävän kehityksen periaatteita otetaan huomioon hankkeessa mm. suunnittelemalla matkailupalveluja eettisesti ja kestävän kehityksen periaatteita noudattaen. Toimenpiteiden suunnittelussa pyritään kunnioittamaan ja huomioimaan luonnon ja kulttuuriympäristöjen erityispiirteet (ekologinen kestävyys) ja matkailupalvelujen suunnittelussa huomioidaan mahdollisimman pitkälle myös paikallisuuteen pohjautuvia elementit (sosiaalinen kestävyys).

TOIMINTA-ALUE, KOHDERYHMÄ, HYÖDYNSAAJAT SEKÄ AIKATAULU

Hankkeen toiminta-alueena on Ruoveden kunta ja sen lähialue. Kohderyhmänä on kaksi elämispalveluita tarjoava yritys ja kahdeksan majoitus- ja ruokailupalveluja tarjoavaa yritystä. Hyödynsaajina ovat matkailijat, alueen elinkeinotoiminta sekä paikalliset asukkaat. Hankkeen avulla parannetaan matkailupalveluiden monipuolisuutta, saatavuutta ja löydettävyyttä.

Hanke toteutetaan ajalla 1.2.2019-31.07.2020

HANKKEEN ERITELTY KUSTANNUSARVIO JA RAHOITUSSUUNNITELMA

Hankkeen kokonaiskustannusarvio on 125 300 €.

TIEDOTTAMINEN

Kaikessa hanketta koskevassa tiedottamisessa noudatetaan Manner-Suomen maaseudun kehittämissuunnitelman 2014-2020 viestintäohjeita. Hankkeesta tiedotetaan yleisesti Ruoveden kunnan nettisivuilla, sosiaalisen median kanavilla, paikallislehdessä ja yrityskohtaisesti yritysten tiedottamisen kautta. Hankkeelle laaditaan loppuraportti, jossa esitellään hankkeen keskeiset toiminnot ja tulokset.